Nota de premsa

Alhora recupera el polèmic espot dels maniquins del PSC per denunciar les conseqüències dels pactes amb Espanya

- **La candidatura de Jordi Graupera versiona l'anunci de Carme Chacón "Les retallades tenen conseqüències" i el trasllada al 2026, quan són els socialistes els que governen a Catalunya i Espanya amb el suport de forces que es reclamen independentistes**
- **"Ja queda clar que el problema no és qui mana, sinó Espanya. Pactar-hi és un acte de traïció", afirma Graupera**

Barcelona, 19 de novembre de 2026

Alhora ha recuperat i versionat un dels anuncis més polèmics de la història electoral recent de Catalunya: l'espot que el PSC de Carme Chacón va estrenar el 9 de novembre de 2011 per denunciar les retallades en els serveis públics, i que va retirar només un dia després davant les crítiques que havia provocat.

Quinze anys després, la candidatura de Jordi Graupera recupera la mateixa metàfora visual (professionals substituïts per maniquins) per representar les conseqüències que té sobre la vida quotidiana dels catalans i catalanes la legitimació de les polítiques del govern espanyol per part de les forces independentistes que hi pacten.

"Hem posat el país davant del mirall, especialment els socialistes —que ara governen arreu— i els partits que, tot i dir-se independentistes, els donen suport, aquí i allà. En quinze anys, la vida dels catalans ha empitjorat de manera ostensible en tots els àmbits, i ja queda clar que el problema no és qui mana, sinó Espanya. Pactar-hi és un acte de traïció", ha explicat Jordi Graupera.

La nova peça recrea situacions relacionades amb l'ús minvant del català, la degradació dels serveis públics i l'infrafinançament de les infraestructures, molt especialment Rodalies. En totes, la presència d'un maniquí posa de manifest l'absència d'una resposta satisfactòria per part del govern espanyol a les necessitats de la ciutadania de Catalunya.

Del PSC que denunciava les retallades al PSC que retalla des del govern

L'anunci original denunciava les retallades impulsades pel Govern de Convergència i Unió d'Artur Mas i les polítiques d'austeritat del PP per reivindicar l'alternativa socialista davant Mariano Rajoy. La contundència de la peça, especialment l'escena en què un pacient moria davant d'un metge substituït per un maniquí, va desencadenar una forta polèmica. Carme Chacón va demanar-ne la retirada el 10 de novembre de 2011, tot i mantenir la denúncia política que contenia. "L'espot és ficció. El greu és la realitat", va afirmar aleshores.

Quinze anys després, la conjuntura política ha canviat radicalment, amb el procés fallit d'independència entremig, però, com ha recordat Graupera, "el que es manté invariable és la gravetat de la realitat: les conseqüències del mal govern de l'estat a Catalunya. Abans i ara, ens tracten com una colònia". Malgrat les evidències, els acords de les forces dites independentistes amb els governs de Pedro Sánchez i Salvador Illa han contribuït a mantenir aquest marc de dependència política, que impedeix resoldre els problemes estructurals de Catalunya.

Rodalies, dels pactes incomplerts amb el PSOE a la ILP "Fora RENFE"

L'anunci de campanya d'Alhora culmina retratant la situació insostenible al servei de Rodalies, la mostra més tangible de les desastroses conseqüències dels pactes incomplerts entre ERC i Junts i el govern espanyol del PSOE. "Espanya posa cada dia literalment en risc la nostra vida a les vies, amb la complicitat dels que ara s'omplen la boca amb defensar Catalunya i posar-la al centre", ha denunciat Graupera.

Alhora va registrar al Parlament el passat 4 de novembre una iniciativa legislativa popular "Fora RENFE", que proposa que el servei de Rodalies sigui adjudicat a un

operador públic íntegrament de la Generalitat.

Aquest espot forma part de la campanya “Fora Espanya”, amb què Alhora concorre per primera vegada a unes eleccions al Congrés dels Diputats.

Material audiovisual per als mitjans

- Nou espot d’Alhora en HD: https://youtu.be/FjksA9VFXgo
- Fotograma de l’espot original del PSC (9 de novembre de 2011):



Els mitjans que vulguin més informació poden escriure a l’adreça de contacte contacte@alhora.cat o trucar al telèfon de premsa 695.89.72.22 (Pilar).